



12 oktober 2020  
CU20/82N

De CUPRA CUV

## CUPRA Formentor: “We hebben de natuur veranderd in kleur”

- > De CUPRA Formentor heeft een exclusief, op de natuur geïnspireerd palet van drie kleuren: Petrol Blue Matt, Magnetic Tech Matt en Graphene Grey
- > Het ontwikkelingsproces van het kleurenpalet voor de eerste CUV van het merk duurde 3 jaar en er zijn meer dan 800 verschillende formules gemaakt.

28 gram parelblauw, 25,2 gram zwart, 9,2 gram kristalzilver, 1,5 gram wit, 0,6 gram violet, een beetje glans en aluminium... Achter die hoeveelheden schuilen jaren werk, talloze proeven en op het eind een naam: Petrol Blue. Vanaf het moment dat de CUPRA-designers begonnen aan de eerste schetsen van de Formentor begon het team Color&Trim (kleur en aankleding) te werken aan de kleuren die zouden worden gebruikt op het eerste model van het merk. De geest van een auto zoals de CUPRA Formentor wordt door verschillende elementen bepaald: verfijning, innovatie, een bekoorlijk koetswerkdesign... en drie exclusieve kleuren. Achter elke kleur schuilt een verhaal, een bestaansreden.

- **DNA-gecodeerde kleuren.** Om het kleurenpalet voor de CUPRA Formentor te creëren ging het Color&Trim-designsteam onder leiding van Francesca Sangalli eerst de essentie van het merk, het DNA ervan verkennen. Dit is het eerste model van het merk en het fundament van zijn ziel moest worden gelegd: een eigentijds design, sportieve prestaties en een unieke stijl... **“Kleuren zijn heel belangrijk om het karakter van een merk te herkennen. Elke kleur heeft zijn eigen persoonlijkheid, straalt een andere houding uit, en de kleuren die we voor het eerste model van CUPRA hebben gecreëerd weerspiegelen een echte identiteit,”** zegt Francesca Sangalli, hoofd Color&Trim Concept&Strategy.



- **Geïnspireerd door de natuur.** Ideeën voor het bedenken van een nieuwe kleur die duidelijk herkenbaar is met waarden kunnen uit vele inspiratiebronnen komen. Voor deze gelegenheid was de natuur met haar materialen, sferen en vormen de muze om creativiteit los te laten op kleuren. **“Veel inspiratie komt uit de natuur en de elementen waar ze uit bestaat. We hebben de kleur van mineralen, stenen, de Aarde en zelfs het milieu rondom ons nageemaakt,”** zegt Sangalli.

- **De elegantie van matte kleuren.** Elke kleur is ontwikkeld door pigmenten te mengen met andere materialen zoals aluminium of mica om het gewenste effect te bereiken. Op die manier worden meer of minder metaalglanzende, parelmoerachtige en matte afwerkingen verkregen. Dat laatste is het geval voor de exclusieve Formentor-kleuren Petrol Blue Matt, Magnetic Tech Matt en Graphene Grey. Een milligram meer of minder wit in de mengeling of wat meer of minder glans veranderen een kleur volledig. **“We hebben zoveel varianten van dezelfde tint gemaakt om Magnetic Tech Matt te bekomen dat het soms moeilijk werd om ze uit elkaar te houden, maar we wilden een oppervlak dat er als steen uitzag. Uiteindelijk zijn we daarin geslaagd door grote metaaldeeltjes te introduceren die het ruwe uiterlijk van stenen geven. We hebben de natuur in kleur gevangen,”** besluit Francesca.

- **CUV-essentie.** Naast een nieuwe kleurcode voor CUPRA was het ook essentieel om dit model een bijzonder karakter te verlenen. **“Het is heel belangrijk om te werken aan het effect dat men de kleur wil geven. De CUPRA Formentor is een model met veel oppervlaktevolume en spanningslijnen. Dat betekent dat de kleuren er anders uitzien in functie van de lichtinval. Deze kleuren leven,”** zegt Jordi Font, Hoofd Ontwikkeling bij Color&Trim. Het koetswerk en het interieur zijn in harmonie met elkaar, met combinaties en details uitgedrukt in Copper (koper). Het volledige kleurenpalet van de nieuwe CUPRA Formentor telt nog zes andere kleuren: Desire Red, Dark Camouflage, Midnight Black, Urban Silver, Magnetic Tech en Nevada White.



### **Drie kleuren, drie inspiraties voor Francesca**

**Petrol Blue Matt** – Dit is de identiteitskleur voor CUPRA. Ze weerspiegelt het sportieve maar toch verfijnde DNA van het merk. De matte afwerking voegt een intens, technisch karakter toe aan de kleur.

**Magnetic Tech Matt** – We wilden dat het oppervlak er als steen uitzag. Er zitten metaaldeeltjes in voor een ruwe uitstraling. Dit is de natuur op haar best.

**Graphene Grey** – Heel eenvoudig uitgedrukt is deze kleur als een laag koolstofatomen. We wilden de kleur een vlak en tegelijk toch een gewaagd karakter geven.

#### **SEAT Import Belgium**

Dirk Steyvers

PR & Content Manager

M: +32 476 88 38 95

[dirk.steyvers@dieteren.be](mailto:dirk.steyvers@dieteren.be)

<http://seat-mediacycenter.com>

CUPRA is a brand from the SEAT Group, based on the contemporary design and sporty performance of its electrified models. Since its launch as an independent brand in 2018, sales have shot up and CUPRA closed 2019 with a growth of 72% over the previous year with nearly 25,000 units sold. In 2020, the CUPRA Leon and the CUPRA Formentor, the first model designed specifically for the brand, will hit the market. CUPRA has nearly 250 specialized points of sale throughout the world.

Coinciding with its second anniversary, CUPRA has inaugurated its new headquarters in Martorell (Barcelona), the CUPRA Garage, a 2,400 square meter building located next to SEAT's corporate headquarters. CUPRA also has a racing car workshop, the CUPRA Racing Factory, where it developed the first 100% electric touring racing car, the CUPRA e-Racer.

In addition to becoming F.C. Barcelona's exclusive automotive and mobility partner, CUPRA has formed an elite team of ambassadors, including the German goalkeeper Marc ter Stegen or the Swedish pilot Mattias Ekström, among others.